

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
SURAT PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
BAB 1	10
PENDAHULUAN	10
1.1 Latar Belakang.....	10
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15
BAB II	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	16
2.2 Landasan Teori	17
2.2.1. Teori Stimulus-Organism-Respons (S-O-R)	17
2.3 Landasan Konseptual	19
2.3.1 Komunikasi Massa.....	19
2.3.2 Media Massa	21
2.3.3 Media Sosial	22
2.3.4 Pengertian Youtube	22
2.3.5 Sumber Penghasilan.....	28
2.3.6 MCN (Multi Channel Network).	31
2.3.7 Affiliate link	32
2.4 Daya Tarik.....	33
2.5 Minat Menonton.....	34
2.6 Kerangka Berfikir.....	35
2.7 Hipotesis.....	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Objek Penelitian.....	37
3.3 Sumber Data	37

3.3.1	Populasi.....	38
3.3.2	Sampel.....	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.1	Metode Kuesioner (Angket).....	39
3.5.	Validitas dan Realibilitas Alat Ukur	40
3.5.1	Validitas.....	40
3.5.2	Reliabilitas	42
3.6	Teknik Analisis Data	44
3.7	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.7.1	Variabel Bebas.....	47
3.7.2	Variabel Terikat	51
BAB IV	54
HASIL PENELITIAN	54
4.1	Gambaran Umum Channel Youtube CnX Adventures	54
4.2	Data Hasil Responden	54
4.2.1	Identitas Responden	54
4.2.2	Data Hasil Penelitian Variabel X (<i>Daya Tarik Channel Youtube CnX Adventures</i>).....	55
4.2.3	Data Hasil Penelitian Variabel Y (Minat Menonton Warga RT.14/RW.06 Jln.Hj.Ten, Pulo Gadung).....	61
4.3	Analisis Data Statistik	64
4.3.1	Analisis Data Deskriptif	64
4.3.2	Koefisien Korelasi	65
4.3.3	Koefisien Determinasi	66
4.3.4	Regresi Linear Sederhana.....	67
4.3.5	Uji Hipotesis	68
BAB V	69
PEMBAHASAN	69
5.1	Pembahasan Hasil Penelitian	69
5.2	Penelitian Terdahulu	71
BAB VI	74
PENUTUP	74
6.1	Kesimpulan.....	74
6.2	Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	76
RIWAYAT HIDUP PENULIS	78